

Sylvie de Meeûs
Rue de la Tour Carrée, 339
5300 Vezin (Andenne)
Tél. 081/58.20.98 ou 0475/59.08.47
info@amaranthe.be

40 ans, Belge
Mariée, trois enfants
Multilingue (F/E/N/G/S)
<http://www.amaranthe.be>

Ingénieur commerciale, 18 ans d'expérience dans le marketing et Internet, conseiller RENTIC agréée par la Région Wallonne, passionnée par l'entrepreneuriat et la communication.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

- 07/05 – Act. :** **Amaranthe Web Agency** (<http://www.amaranthe.be>)
Agence de conseil en marketing Internet orientée vers PME's.
Conseiller en e-business (RENTIC) agréée par la Région Wallonne.
Consultante en "web marketing à l'export" agréée par l'AWEX.
- Une centaine de projets à ce jour : stratégie, audits, création et référencement de sites, création de bases de données, newsletters, accompagnement de projets.
 - Formations en marketing de l'Internet (gestion de projet web, ergonomie, référencement, e-mailing, réseaux sociaux) auprès de plusieurs instituts de formation (Interface3, direction générale de la culture de la Communauté Française) et de clients privés.
- 04/95 – 07/05 :** **Groupe Lhoist** (<http://www.lhoist.com>)
Leader mondial de la chaux, 8000 personnes, 80 usines, 15 pays
- 2003 – Act...: Responsable communication et e-marketing du Groupe (au niveau mondial)
- Mise en place d'une nouvelle stratégie de « branding » destinée à développer la croissance interne en valorisant au mieux les savoir-faire du Groupe (mise en place de 8 marques uniques sur l'ensemble du Groupe)
 - Mise en place des outils de communication pour soutenir les équipes de vente dans la nouvelle démarche de création de valeur (études de cas notamment)
 - Mise en place de 5 portails Internet destinés à acquérir de nouveaux prospects dans chaque secteur (référencement, charte graphique, contenus, CMS, ergonomie,...)
 - Responsable de la protection des marques pour l'ensemble du Groupe
- 2000 – 2002.: Webmaster pour l'ensemble du Groupe
- Développement de la stratégie « e-customer care » du Groupe
 - Stratégie internationale de présence, d'image et de communication sur Internet, guidelines graphiques et techniques et mise en place d'un outil de gestion de contenu (CMS) pour 16 sites nationaux (y compris formation des webmasters)
 - Développement des sites Internet du corporate et de chaque filiale nationale
 - Intranet (réseau de communication interne pour l'ensemble du Groupe) : développement du portail et des bases de données d'information (sur Lotus Notes), formation des éditeurs locaux, établissement de guidelines et déploiement international de l'outil (6 unités, 4000 utilisateurs)
 - E-Newsletters internes dont « Today at Lhoist » destiné à l'ensemble du Groupe
- 1994 – 1999: Mise en place et développement de la cellule "communication externe" pour le Groupe, ses filiales commerciales et ses usines
- Corporate (mondial) : charte d'identité graphique (logos, imprimerie, bureautique) et visuelle (brochures, pubs et tous supports imprimés), brochures d'image, vidéo, site Internet du Groupe, événements de relations publiques d'envergure internationale

- Commercial : brochures techniques, salons professionnels, articles et campagnes de publicité dans la presse technique, sites Internet pour produits
- Usines : portes ouvertes, présentations aux comités de quartier, brochures

10/ 94 – 02/ 95 :

ABX International

Transport international - Mission à durée déterminée

Restructuration des Colis Postaux Internationaux : rationalisation du produit et réduction de 30% des coûts à l'export.

06/ 93 – 09/93

Lee Cooper Benelux

Textile - Remplacement de la responsable marketing en congé maternité

Mise en place des campagnes de publicité et de promotion, organisation d'actions de relations publiques, supervision d'une équipe de 6 représentants.

NB: 10/ 93 – 09/ 94 Tour du Monde en « routard »

FORMATION

Depuis 2000

Formation continue en e-business (Technofutur3, Benchmark Group) et en technologie Internet (Cepegra, Xylos)

1993

AMSEC Master obtenu après un semestre à l'Universidad Complutense de Madrid

1993

Ingénieur commercial de l'Ecole de Commerce Solvay (ULB),
(distinction chaque année)
Mémoire consacré à l'analyse du secteur de la presse quotidienne belge et en particulier au problème d'érosion du lectorat (grande distinction)

LANGUES ETRANGÈRES

- Anglais : parlé et écrit quotidiennement dans la vie professionnelle
- Allemand, néerlandais et espagnol : pratique courante de la langue, même technique
- Notions d'italien, de grec et d'indonésien

CONNAISSANCES INFORMATIQUES

- Internet : maîtrise des langages (HTML, notions de PHP et de XML), des outils de création (Dreamweaver, Fireworks, FrontPage), des bases de données (MySQL), de plusieurs CMS et outils de création de blogs (Wordpress, Dotclear), d'outils d'analyse des visites (Webtrends, Analytics).
- Référencement de sites : Google, Yahoo et Bing n'ont pas de secrets pour moi (voir résultats sur <http://www.amaranthe.be>) et je donne des cours de référencement pour les professionnels.
- MS Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Explorer : excellente connaissance pratique
- Lotus Notes : utilisation courante (mail, e-newsletters, création d'un Intranet complet)

DIVERS

- Née à Verviers, le 1er décembre 1970, mariée, trois enfants
- Nationalité : Belge
- Permis de conduire B, dispose d'un véhicule